

二次公募  
2/16~3/26

# 2025 年大阪・関西万博

## 飲食・物販の営業施設を運営する事業者を募集！

大阪・関西万博での参加メニューの1つとして、営業参加があります。

営業参加として、万博会場内エリアに設置される飲食や物販店舗の営業施設運営事業者の二次公募が始まりましたので、ご案内します。

今回の二次募集では、レストラン・フードコート・カフェ・ファストフードなど飲食店舗34店舗、大阪・関西万博にふさわしい地域の品を取り揃えた物販店舗16店舗、コンビニエンスストア4店舗を募集していますのでご案内します。



公式キャラクター  
ミヤクミヤク  
©Expo 2025

[公募期間] 二次公募:2024年3月26日(火)まで

[募集区画] 大阪・関西万博会場内における飲食・物販施設は裏面表のとおり計画しています。

[営業参加者責任] ・店舗区画内の企画・デザイン、設計・施工、会期中の運営・維持管理までの一連行為  
・万博閉幕後の営業参加店舗区画内の撤去、原状回復、明け渡し

[基本条件] ・施設使用料(契約面積 1.0 m<sup>2</sup>あたり、184日間の全会期分)  
飲食店舗 50,000 円、物販店舗 100,000 円

・売上納付金

売上額(消費税別途)に対し定められた率で算定された額を納付

※例)物販店舗:基本歩率 13%(営業種類によって基本歩率は変わります。)

・保証金

契約面積 1.0 m<sup>2</sup>あたり 20,000 円の割合で算定して得た額。

※保証金は営業参加者が契約条項を完全に履行した場合、営業参加契約に基づいて返還されます。  
ただし、利息は付けません。

・その他

用役費、共益費等の負担

※詳細については、下記 URL に掲載されている募集要領をご覧ください。

◆募集内容の詳細や提出方法については博覧会協会 HP の契約情報ページをご確認ください。

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240216-01/>



【お問合せ先】 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

会場運営局 運営管理部 運営管理課

E-mail: [eigyousanka@expo2025.or.jp](mailto:eigyousanka@expo2025.or.jp)



@Expo 2025

2025 年国際博覧会和歌山推進協議会 (事務局: 和歌山商工会議所)

電話: 073-422-1111 E-mail: [banpakujiyoho@wakayama-cci.or.jp](mailto:banpakujiyoho@wakayama-cci.or.jp)

## 【飲食店舗】

※EXPO フードトラック(キッチンカー)は、4台を1グループとして募集します。

種類 (カテゴリー)	総数		一次公募		二次公募	
	店舗数	延べ床面積(m <sup>2</sup> )	店舗数	延べ床面積(m <sup>2</sup> )	店舗数	延べ床面積(m <sup>2</sup> )
ラウンジ&ダイニング	1	999.1m <sup>2</sup>	1	999.1m <sup>2</sup>	0	0.0m <sup>2</sup>
レストラン/カフェテリア	10	3,639.3m <sup>2</sup>	0	0.0m <sup>2</sup>	10	3,639.3m <sup>2</sup>
EARTH TABLE ~未来食堂~レストラン	6	651.1m <sup>2</sup>	3	329.3m <sup>2</sup>	3	321.8m <sup>2</sup>
フードコート	3	2,908.2m <sup>2</sup>	0	0.0m <sup>2</sup>	3	2,908.2m <sup>2</sup>
サステイナブルフードコート	1	1,913.2m <sup>2</sup>	1	1,913.2m <sup>2</sup>	0	0.0m <sup>2</sup>
カフェ	10	2,496.9m <sup>2</sup>	0	0.0m <sup>2</sup>	10	2,496.9m <sup>2</sup>
ファストフード	8	1,704.5m <sup>2</sup>	0	0.0m <sup>2</sup>	8	1,704.5m <sup>2</sup>
EXPO フードトラック (キッチンカー)	24	0m <sup>2</sup>	0	0.0m <sup>2</sup>	24	0.0m <sup>2</sup>
coming soon 合計	63	14,312.3m <sup>2</sup>	5	3241.6m <sup>2</sup>	58	11070.7m <sup>2</sup>

## 【物販店舗】

種類 (カテゴリー)	総数		一次公募		二次公募(当該公募)	
	店舗数	延べ床面積(m <sup>2</sup> )	店舗数	延べ床面積(m <sup>2</sup> )	店舗数	延べ床面積(m <sup>2</sup> )
JAPAN マルシェ	6	315.1m <sup>2</sup>	0	0.0m <sup>2</sup>	6	315.1m <sup>2</sup>
JAPAN マルシェ (厨房設定可能)	2	91.6m <sup>2</sup>	0	0.0m <sup>2</sup>	2	91.6m <sup>2</sup>
KANSAI マルシェ (厨房設定可能)	1	354.0m <sup>2</sup>	1	354.0m <sup>2</sup>	0	0.0m <sup>2</sup>
各種ショップ・ドラッグストア	8	1,070.3	0	0.0m <sup>2</sup>	8	1,070.3

コンビニエンスストア	4	647.3m <sup>2</sup>	0	0.0m <sup>2</sup>	4	647.3m <sup>2</sup>
合計	21	2,478.3m <sup>2</sup>	1	354.0m <sup>2</sup>	20	2124.3m <sup>2</sup>

## ◆公募スケジュール

2024年2月16日(金):募集要領公表、質問受付開始

2024年2月29日(木)17時:質問受付締切

2024年3月26日(火):応募受付締切

2024年4月下旬:営業出店参加者決定

2024年5月下旬:営業出店参加者契約の締結



公式キャラクター  
ミャクミャク  
@Expo 2025