

コロナ禍の世界を生き残る 売れる新商品の作り方と売り方

コロナ禍で、世界はデジタル化がすすみ、生活スタイルも一変しました。市場の様相、顧客のニーズも大きく変わっています。

この変化に対応し、生き残るためには、今、販売戦略の再構築を行うことが重要です。2023年の戦略を考えるヒントと計画構築のノウハウを紹介いたします。

- ◆日 時：令和5年3月9日(木) 午後2時～午後4時
- ◆会 場：和歌山商工会議所 4階 大ホール (和歌山市西汀丁36)
- ◆内 容：○コロナ禍での市場の変化とは？ ○コロナ後の世界はこうなる
○コロナ後の世界に対応するために ○売れるターゲットと市場の再確認
○売れる販売導線を作る為に ○売れる販促ツールに強化する
○売る為の2023年の行動計画を立てる

- ◆講 師：ソウルプロダクツ 代表 中野 貴史 氏

広告や営業販促ツールのデザイナーとして、デザイン会社勤務を経て、大手機械メーカーの子会社へ。デザイナーの身ながら、専属営業を抜きトップの売上を上げる。その後、「コネ無し、金無し、仕事無し」の状態にて起業。暗中模索の末、「しゃべる名刺」を発明。マーケティング・心理学・コピーライティングの理論に裏打ちされた名刺は「ストレスなく、初対面を楽しめるようになった」と大好評を博す。現在、名刺だけにとどまらず、営業販促などのコンサルティング。ブランディングのサポートを行い、多くの人からの支持を得ている。



- ◆定 員：(リアル)30名(先着順)、(オンライン)定員なし
- ◆受講料：【会員】無料 【非会員】3,000円(受講料は当日支払、若しくは振込)
- ◆申込先：下記申込書にご記入の上、FAXでお申込みください。
- ◆問合せ：和歌山商工会議所 経営支援・専門指導室

TEL:073-422-1111 FAX:073-433-0543

※リアル受講の実施に加え、オンライン(Zoom)による受講も可能となっています。

お申込みの際は必ずメールアドレスをご記入ください。

※新型コロナウイルス感染症の影響等により、延期または中止する可能性があります。

予めご了承くださいませようお願い申し上げます。

※受講者の皆様にはマスクを着用してお越し下さいますようお願い致します。

※体調がすぐれない場合はリアル受講はお控え下さい。



上記のQRからも
お申込みできます!

FAX: 073-433-0543

【3/9 コロナ禍の世界を生き残る 売れる新商品の作り方と売り方 申込書】

事業者名	申込担当者 ()		業種		
所在地	〒			TEL	
				FAX	
受講者名		常時使用する 従業員数		E-mail (必須)	

当日の講義における受講形式についてどちらかお選びください リアル受講 オンライン受講

※ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。