

# 2025年(令和7年)上期 景気動向調査結果

～ 一部で持ち直しがみられるものの・依然として

「仕入・原材料価格の上昇」「人件費の増加・人手不足」が継続的な課題～

- 目 的 : 当地域における景気実態を把握するとともに、当商工会議所事業活動の指針とする。
- 調査対象期間 : 2025年1月1日～6月30日(2025年(令和7年)上期)
- 調査実施期間 : 2025年7月18日～8月8日
- 調査方法 : 郵送によるアンケート方式
- 調査対象 : 常議員・議員・副部会長・女性会・青年部・振興委員等 545 事業所
- 回答数 : 回収数 130 事業所 (回収率 23.9%)

| 業種    | 従業員数 | 0～5人 | 6～20人 | 21～50人 | 51～100人 | 101人以上 | 合計  |
|-------|------|------|-------|--------|---------|--------|-----|
| 製造業   |      | 8    | 14    | 7      | 4       | 10     | 43  |
| 建設業   |      | 2    | 7     | 1      | 2       | 1      | 13  |
| 小売業   |      | 10   | 3     | 1      | 1       | 2      | 17  |
| 卸売業   |      | 4    | 3     | 2      | 2       | 1      | 12  |
| サービス業 |      | 9    | 6     | 8      | 4       | 9      | 36  |
| その他業  |      | 2    | 1     | 2      | 1       | 3      | 9   |
| 合計    |      | 35   | 34    | 21     | 14      | 26     | 130 |

## ● 概 要

### 【業況】

- ・製造業は、マイナス域(▲23.2)で前期よりも大幅に悪化。理由は、仕入・原材料価格の高騰や景気低迷、需要減退等を原因として悪化し、また、売上、採算においても悪化。
- ・非製造業全体では、大幅に改善(19.6)。理由は、取引先の業況改善、顧客の増加や価格転嫁が進んだこと。
- ・ただし、小売業は悪化。理由は、仕入価格や原材料価格の高騰、価格高騰による消費意欲の減退等。

### 【売上】

- ・製造業は、前期のプラス域(13.9)からマイナス域(▲9.4)に転じ悪化。理由は、受注量の減少や競争の激化等。
- ・非製造業全体では、プラス域となり好転傾向を維持。理由は、価格転嫁の促進や取引先の業況回復。
- ・ただし、小売業のみ悪化。理由は、消費者の購買意欲の低下等。

### 【採算】

- ・製造業は悪化。非製造業全体では改善。
- ・非製造業は、業種により濃淡が鮮明。建設業は、改善するも未だマイナス域。小売業は悪化。
- ・悪化の理由は、利益率の低下、人件費の増加、原材料価格の高騰や価格転嫁難。

### 【資金繰り】

- ・製造業、非製造業とも悪化。特に製造業では、大幅に悪化し、資金繰りの厳しさが伺えた。
- ・理由は、長引く原材料、人件費の高騰等により利益率が低下したことによる手元資金の悪化等。

### 【直面している課題】

- ・製造業では、「仕入・原材料単価の上昇」、「需要の停滞」、「従業員・熟練技術者の確保難」が上位。
- ・非製造業では、「人件費の増加」、「従業員・熟練技術者の確保難」、「仕入・原材料単価の上昇」が上位。

皆様から寄せられた現在実施している(今後計画している)企業、業界の取組(抜粋)

#### ●製造業

・新商品開発

・賃上げ

・人材確保・育成

・自動化(DX含む)

・GXの推進

#### ●非製造業

・IT・AIツールの活用

・賃上げ

・人材確保・育成

・DXの推進

・SDGs

## ※「DI値」とは

デフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、景気動向を示す指標。「好転(やや好転を含む)」、「増加(やや増加を含む)」、「上昇(やや上昇を含む)」したとする企業割合から、「悪化(やや悪化を含む)」、「減少(やや減少を含む)」、「低下(やや低下を含む)」したとする企業割合を差引いた値。

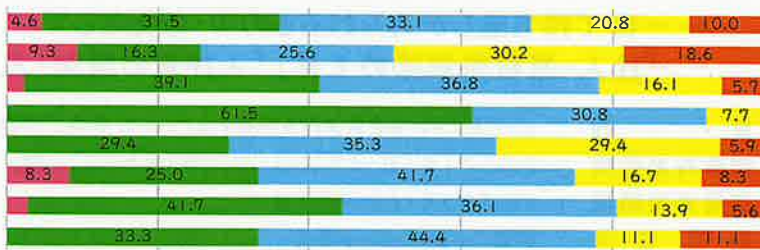
## 【業況DI値】

### 今期（2025年1月～6月）のDI値

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 全業種   | （今期 5.3 前期比 3.5）     |
| 製造業   | （今期 ▲23.2 前期比 ▲20.4） |
| 非製造業  | （今期 19.6 前期比 15.6）   |
| 建設業   | （今期 53.8 前期比 62.9）   |
| 小売業   | （今期 ▲5.9 前期比 1.8）    |
| 卸売業   | （今期 8.3 前期比 58.3）    |
| サービス業 | （今期 25.0 前期比 ▲10.5）  |
| その他業  | （今期 11.1 前期比 ▲3.2）   |

（業況）

（単位：%）



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■好転 ■やや好転 ■不变 ■やや悪化 ■悪化 ■無回答

### 今期（2025年1月～6月）の状況

業況DI値は、製造業で▲23.2（前期比▲20.4）、非製造業で19.6（前期比15.6）、全業種で5.3（前期比3.5）となった。製造業では、前期比、今期ともマイナスとなり、悪化理由として、「仕入価格や原材料価格の高騰」、「需要減退」や「景気低迷」などが挙げられ、厳しい業況が伺えた。非製造業では、前期比、今期ともプラスとなり、「取引先の業況改善」「顧客の増加」や「価格転嫁」を好転要因として、小売業以外は、今期プラスとなり、経済活動の活発化が寄与していることが伺えた。ただし、小売業では「仕入価格や原材料価格の高騰」や「価格高騰による消費意欲の減退」等が悪化理由として挙げられ、厳しい業況が伺えた。

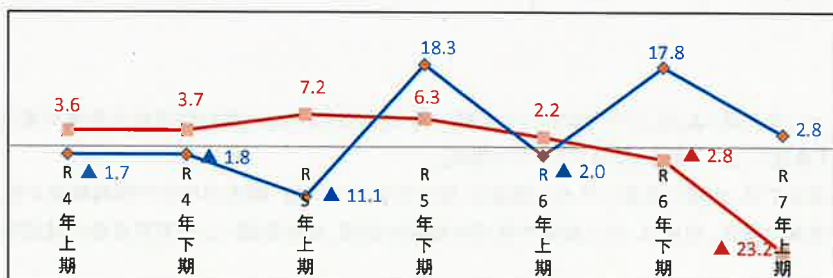
※前期比とは、前回調査（令和6年12月実施）のDI値と今期を比較した増減です。

### DI値の推移

#### 製造業

■今期のDI値

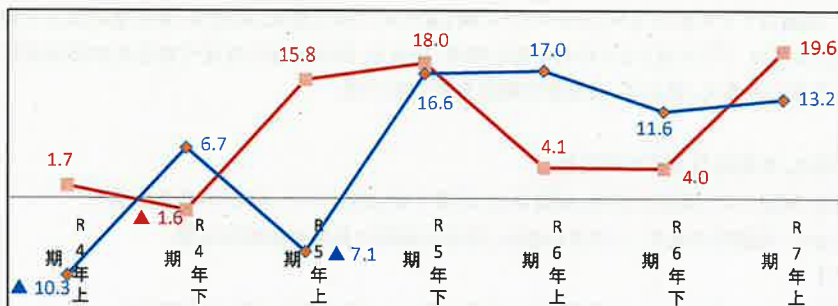
◆前期調査時点での  
今期見通し



#### 非製造業

■今期のDI値

◆前期調査時点での  
今期見通し



### 来期（2025年7月～12月）の見通しDI値

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 全業種   | （見通し ▲1.6 今期比 ▲6.9）   |
| 製造業   | （見通し 7.0 今期比 30.2）    |
| 非製造業  | （見通し ▲5.7 今期比 ▲25.3）  |
| 建設業   | （見通し ▲7.7 今期比 ▲61.5）  |
| 小売業   | （見通し ▲5.9 今期比 0.0）    |
| 卸売業   | （見通し 0.0 今期比 ▲8.3）    |
| サービス業 | （見通し ▲5.6 今期比 ▲30.6）  |
| その他業  | （見通し ▲11.1 今期比 ▲22.2） |

（業況）

（単位：%）



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■好転 ■やや好転 ■不变 ■やや悪化 ■悪化 ■無回答

### 今期と比較した来期（2025年7月～12月）の見通し

今期と比較した来期見通しDI値は、製造業では30.2ポイント改善の7.0、非製造業では▲25.3悪化の▲5.7ポイント、全業種で▲6.9ポイント悪化の▲1.6と見通している。非製造業では、卸売業以外全て悪化となったものの、製造業ではプラスとなり好転する見通しとなった。製造業の好転理由として、「需要の回復」や「季節的要因等での下期の受注増加」や「価格交渉」等が挙げられた。非製造業では、「好転材料がない」「先行き不透明」や「トランプ関税」等が悪化理由として挙げられた。

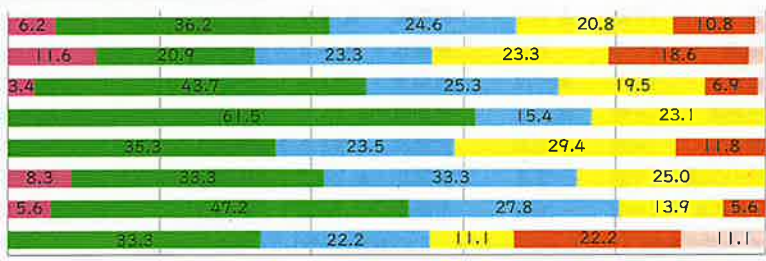
## 【売上DI値】

### 今期（2025年1月～6月）のDI値

|       |      |       |     |        |
|-------|------|-------|-----|--------|
| 全業種   | （今期） | 10.8  | 前期比 | ▲ 10.7 |
| 製造業   | （今期） | ▲ 9.4 | 前期比 | ▲ 23.3 |
| 非製造業  | （今期） | 20.7  | 前期比 | ▲ 4.3  |
| 建設業   | （今期） | 38.4  | 前期比 | 20.2   |
| 小売業   | （今期） | ▲ 5.9 | 前期比 | ▲ 13.6 |
| 卸売業   | （今期） | 16.6  | 前期比 | 38.0   |
| サービス業 | （今期） | 33.3  | 前期比 | ▲ 24.8 |
| その他業  | （今期） | 0.0   | 前期比 | ▲ 14.3 |

（売上）

（単位：%）



■ 増加 ■ やや増加 ■ 不変 ■ やや減少 ■ 減少 ■ 無回答

### 今期（2025年1月～6月）の状況

売上DI値は、製造業で▲9.4（前期比▲23.3）、非製造業で20.7（前期比▲4.3）、全業種で10.8（前期比▲10.7）となり、製造業では、今期マイナス域に転じ悪化傾向が示された。製造業の悪化理由として、「受注量の減少」「競争の激化」「価格転嫁難」などが挙げられた。一方、非製造業ではプラス域となり好転傾向を維持した。非製造業では小売業のみ、今期、前期比ともマイナスとなったものの小売業を除く全ての業種が今期プラス域（増加、やや増加）で推移した。好転理由として、「価格転嫁」「取引先の業況回復」などが挙げられた。

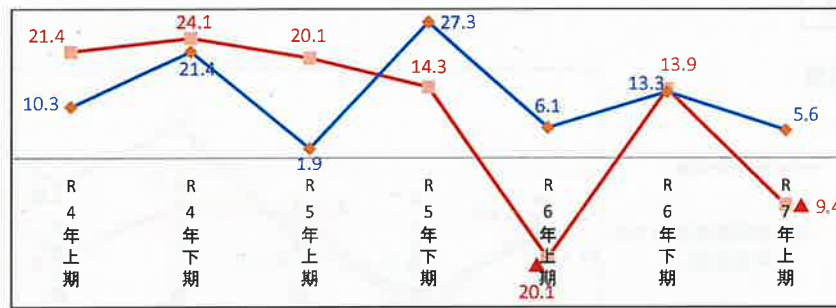
※前期比とは、前回調査（令和6年12月実施）のDI値と今期を比較した増減です。

### DI値の推移

#### 製造業

—■— 実際のDI値

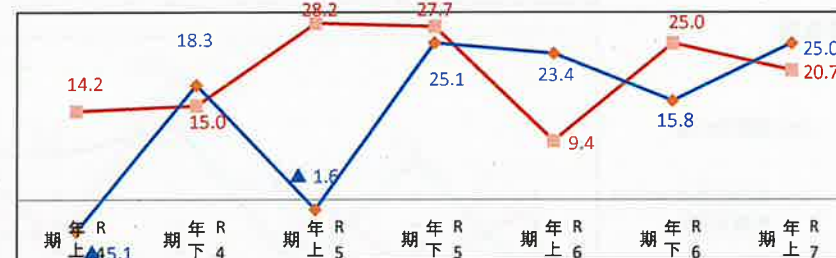
—●— 前期調査時点での  
今期見通し



#### 非製造業

—■— 実際のDI値

—●— 前期調査時点での  
今期見通し



### 来期（2025年7月～12月）の見通しDI値

|       |       |       |     |        |
|-------|-------|-------|-----|--------|
| 全業種   | （見通し） | 8.0   | 今期比 | ▲ 2.8  |
| 製造業   | （見通し） | 26.9  | 今期比 | 36.3   |
| 非製造業  | （見通し） | 2.3   | 今期比 | ▲ 18.4 |
| 建設業   | （見通し） | 7.7   | 今期比 | ▲ 30.7 |
| 小売業   | （見通し） | ▲ 5.9 | 今期比 | 0.0    |
| 卸売業   | （見通し） | 8.3   | 今期比 | ▲ 8.3  |
| サービス業 | （見通し） | 2.8   | 今期比 | ▲ 30.5 |
| その他業  | （見通し） | 0.0   | 今期比 | 0.0    |

（売上）

（単位：%）



■ 増加 ■ やや増加 ■ 不変 ■ やや減少 ■ 減少 ■ 無回答

※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

### 今期と比較した来期（2025年7月～12月）の見通し

今期と比較した来期の見通しDI値は、製造業で36.3ポイント改善の26.9、非製造業で▲18.4ポイント悪化の2.3、全業種で▲2.8ポイント悪化の8.0と見通している。  
非製造業のうち、小売業のみ来期マイナスの見通して、悪化理由として「物価高騰」や「景気低迷」が挙げられたが、小売業を除くすべての業種では、今期プラス域の改善の見通しとなった。

## 【 採算DI値 】

### 今期(2025年1月～6月)のDI値

(採 算)

(単位:%)



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■好転 ■やや好転 ■不変 ■やや悪化 ■悪化 ■無回答

### 今期(2025年1月～6月)の状況

採算DI値は、製造業で▲6.9(前期比▲9.7)、非製造業で2.3(前期比▲4.2)、全業種で▲0.6(前期比▲6.0)となった。製造業では、今期、前期比とも悪化が示され、今期はマイナス域に転じた。非製造業では、前期比はマイナスであり、今期はプラス域を維持するも、非製造業のうち、建設業では、今期マイナス、小売業では今期、前期比ともマイナスとなり悪化が示された。製造業の悪化理由として、「利益率の低下」「人件費の増加」「物価、エネルギー価格の高騰」等が挙げられた。非製造業のうち、建設業、小売業でも、「人件費の増加」「原材料価格の高騰」や「価格転嫁難」等が悪化理由として挙げられた。

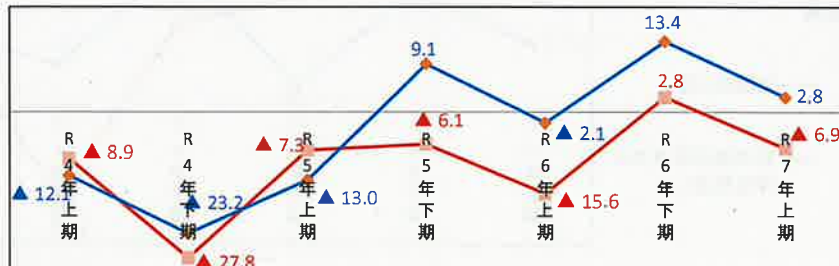
※前期比とは、前回調査(令和6年12月実施)のDI値と今期を比較した増減です。

### DI値の推移

#### 製造業

—●— 実際のDI値

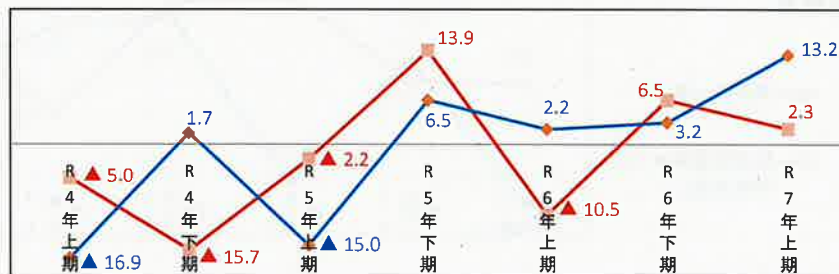
—●— 前期調査時点での  
今期見通し



#### 非製造業

—●— 実際のDI値

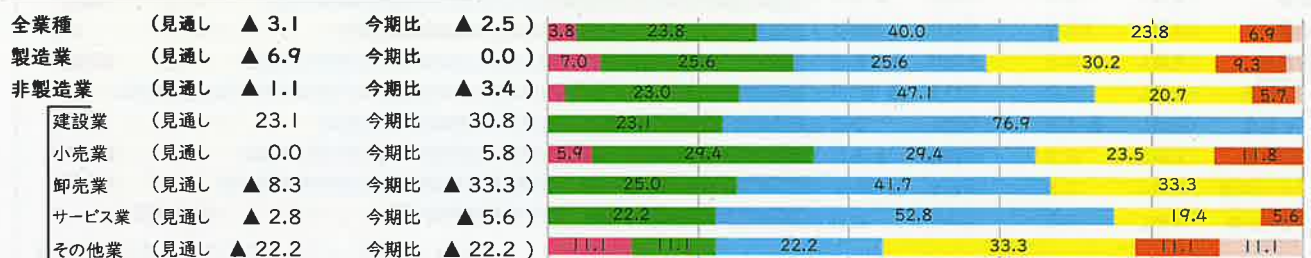
—●— 前期調査時点での  
今期見通し



### 来期(2025年7月～12月)の見通しDI値

(採 算)

(単位:%)



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■好転 ■やや好転 ■不変 ■やや悪化 ■悪化 ■無回答

### 今期と比較した来期(2025年7月～12月)の見通し

今期と比較した来期見通しDI値は、製造業で▲6.9、非製造業で▲3.4ポイント悪化の▲1.1、全業種で▲2.5ポイント悪化の▲3.1と見通している。製造業、非製造業とも「人件費の増加」「原材料価格の高騰」や「価格転嫁難」等が悪化理由として挙げられ、来期は厳しい見通しとなった。

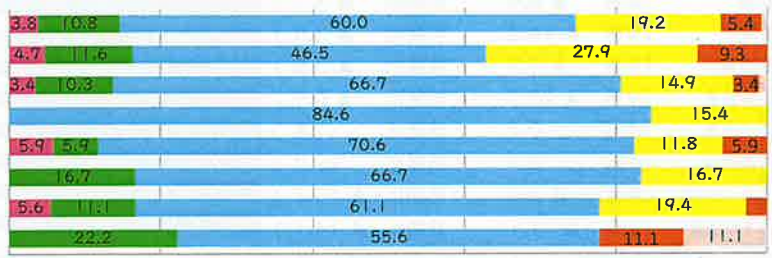
## 【資金繰りDI値】

### 今期（2025年1月～6月）のDI値

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 全業種   | （今期 ▲10.0 前期比 ▲17.2） |
| 製造業   | （今期 ▲20.9 前期比 ▲23.7） |
| 非製造業  | （今期 ▲4.6 前期比 ▲13.8）  |
| 建設業   | （今期 ▲15.4 前期比 ▲15.4） |
| 小売業   | （今期 ▲5.9 前期比 ▲21.3）  |
| 卸売業   | （今期 0.0 前期比 0.0）     |
| サービス業 | （今期 ▲5.5 前期比 ▲21.6）  |
| その他業  | （今期 11.1 前期比 11.1）   |

### （資金繰り）

（単位：%）



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■好転 ■やや好転 ■不変 ■やや悪化 ■悪化 ■無回答

### 今期（2025年1月～6月）の状況

資金繰りDI値は、製造業で▲20.9（前期比▲23.7）、非製造業で▲4.6（前期比▲13.8）、全業種で▲10.0（前期比▲17.2）となった。

資金繰りDI値については、製造業、非製造業とも、今期、前期比ともマイナス域（悪化、やや悪化）で推移している。特に、製造業では過去3年の数値を超え大幅に減少に転じ、資金繰りの厳しさが伺えた。

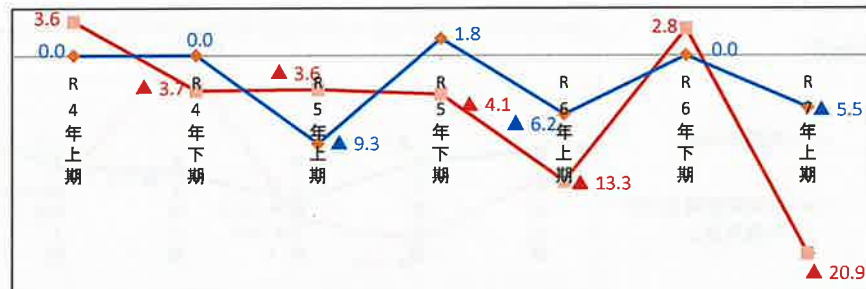
※前期比とは、前回調査（令和6年12月実施）のDI値と今期を比較した増減です。

### DI値の推移

#### 製造業

—■— 実際のDI値

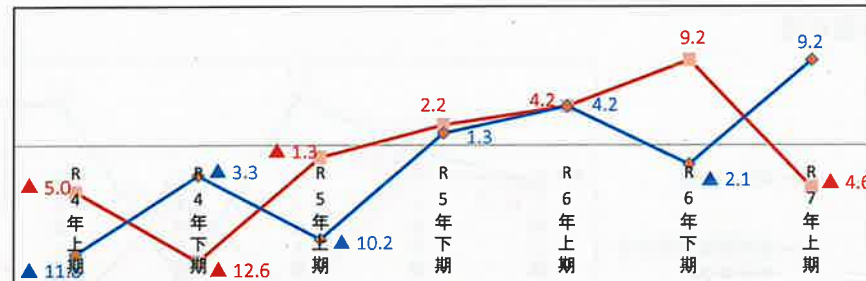
—●— 前期調査時点での  
今期見通し



#### 非製造業

—■— 実際のDI値

—●— 前期調査時点での  
今期見通し

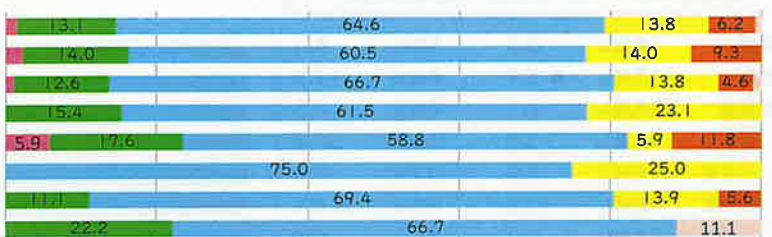


### 来期（2025年7月～12月）の見通しDI値

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 全業種   | （見通し ▲5.4 今期比 4.6）    |
| 製造業   | （見通し ▲7.0 今期比 13.9）   |
| 非製造業  | （見通し ▲4.7 今期比 ▲0.1）   |
| 建設業   | （見通し ▲7.7 今期比 7.7）    |
| 小売業   | （見通し 5.8 今期比 11.7）    |
| 卸売業   | （見通し ▲25.0 今期比 ▲25.0） |
| サービス業 | （見通し ▲8.4 今期比 ▲2.9）   |
| その他業  | （見通し 22.2 今期比 11.1）   |

### （資金繰り）

（単位：%）



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■好転 ■やや好転 ■不変 ■やや悪化 ■悪化 ■無回答

### 今期と比較した来期（2025年7月～12月）の見通し

今期と比較した来期の見通しDI値は、製造業で13.9ポイント改善の▲7.0、非製造業で▲0.1ポイント悪化の▲4.7、全業種で4.6ポイント改善の▲5.4と見通している。製造業、非製造業とも、資金繰りは来期もマイナス域（悪化、やや悪化）の厳しい見通しとなり、今後、日銀の金利政策の動向によっては、更なる影響も懸念され、注視していく必要がある。

## 【在庫DI値】

### 今期(2025年1月～6月)のDI値

|       |           |            |
|-------|-----------|------------|
| 全業種   | (今期 ▲8.4  | 前期比 ▲3.1)  |
| 製造業   | (今期 ▲14.0 | 前期比 ▲3.0)  |
| 非製造業  | (今期 ▲5.7  | 前期比 ▲3.0)  |
| 建設業   | (今期 ▲23.1 | 前期比 ▲4.9)  |
| 小売業   | (今期 0.1   | 前期比 7.8)   |
| 卸売業   | (今期 8.4   | 前期比 22.7)  |
| サービス業 | (今期 ▲5.5  | 前期比 ▲15.2) |
| その他業  | (今期 ▲11.1 | 前期比 ▲11.1) |

(在庫)

(単位:%)



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 過剰 ■ やや過剰 ■ 適正 ■ やや不足 ■ 不足 ■ 無回答

### 今期(2025年1月～6月)の状況

在庫DI値は、製造業で▲14.0(前期比▲3.0)、非製造業で▲5.7(前期比▲3.0)、全業種で▲8.4(前期比▲3.1)となった。製造業、非製造業とも、今期、前期比ともマイナスとなり、依然として在庫の過剰傾向が続いている。

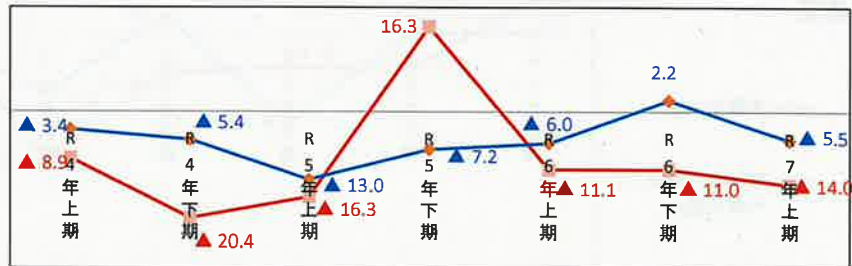
※前期比とは、前回調査(令和6年12月実施)のDI値と今期を比較した増減です。

### DI値の推移

#### 製造業

— 実際のDI値

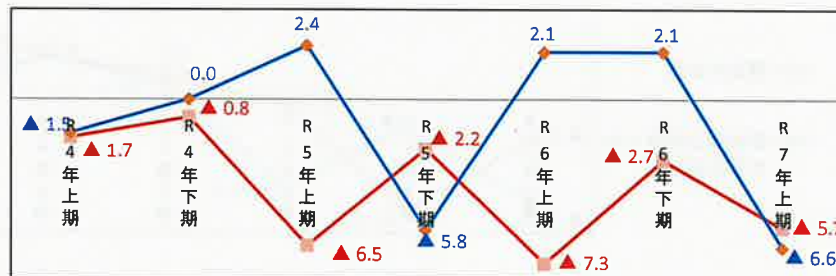
— 前期調査時点での  
今期見通し



#### 非製造業

— 実際のDI値

— 前期調査時点での  
今期見通し

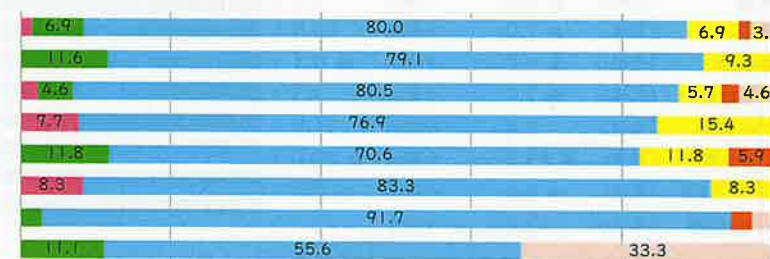


### 来期(2025年7月～12月)の見通しDI値

|       |            |           |
|-------|------------|-----------|
| 全業種   | (見通し 0.0   | 今期比 8.4)  |
| 製造業   | (見通し ▲2.3  | 今期比 11.7) |
| 非製造業  | (見通し 1.1   | 今期比 6.8)  |
| 建設業   | (見通し 7.7   | 今期比 30.8) |
| 小売業   | (見通し 5.9   | 今期比 5.8)  |
| 卸売業   | (見通し 0.0   | 今期比 ▲8.4) |
| サービス業 | (見通し 0.0   | 今期比 5.5)  |
| その他業  | (見通し ▲11.1 | 今期比 0.0)  |

(在庫)

(単位:%)



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 過剰 ■ やや過剰 ■ 適正 ■ やや不足 ■ 不足 ■ 無回答

### 今期と比較した来期(2025年7月～12月)の見通し

今期と比較した来期の見通しDI値は、製造業で11.7ポイント改善の▲2.3、非製造業で6.8ポイント改善の1.1と見通している。製造業では、マイナス域の過剰傾向ではあるが、今期よりも数値は改善しており、マイナス幅は減少となった。非製造業ではその他業を除き、来期は改善の見通しとなり、在庫は、適正化の見通しが示された。

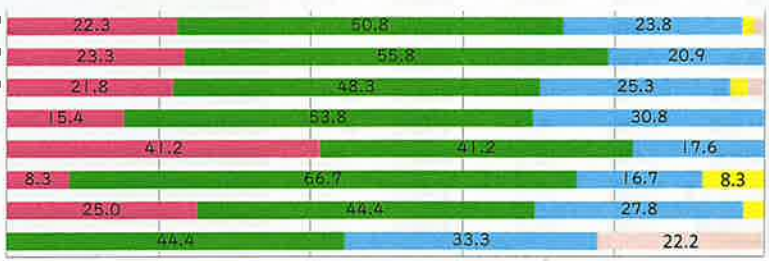
## 【仕入単価DI値】

### 今期(2025年1月～6月)のDI値

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 全業種   | (今期 ▲71.6 前期比 2.5)   |
| 製造業   | (今期 ▲79.1 前期比 ▲12.5) |
| 非製造業  | (今期 ▲67.8 前期比 9.8)   |
| 建設業   | (今期 ▲69.2 前期比 +2.6)  |
| 小売業   | (今期 ▲82.4 前期比 17.6)  |
| 卸売業   | (今期 ▲66.7 前期比 4.8)   |
| サービス業 | (今期 ▲66.6 前期比 14.0)  |
| その他業  | (今期 ▲44.4 前期比 ▲15.8) |

(仕入単価)

(単位:%)



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 上昇 ■ やや上昇 ■ 不変 ■ やや低下 ■ 低下 ■ 無回答

### 今期(2025年1月～6月)の状況

仕入単価DI値は、製造業で▲79.1(前期比▲12.5)、非製造業▲67.8(前期比9.8)、全業種で▲71.6(前期比2.5)となった。製造業、非製造業ともに全業種で今期もマイナスとなり、仕入単価の上昇が継続していることが伺えた。製造業と非製造業のうち、その他業では今期、前期比ともマイナスとなり、仕入単価の上昇傾向が強まった結果となった。

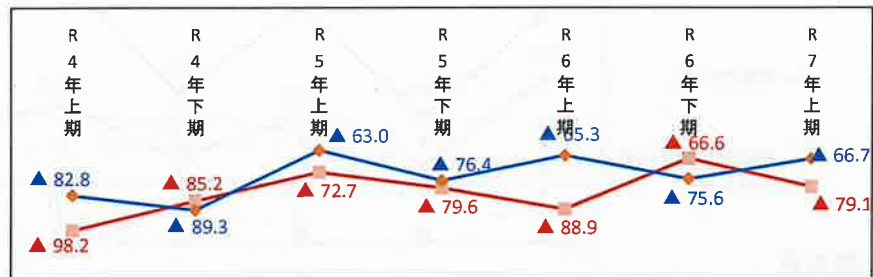
※前期比とは、前回調査(令和6年12月実施)のDI値と今期を比較した増減です。

### DI値の推移

#### 製造業

— 実際のDI値

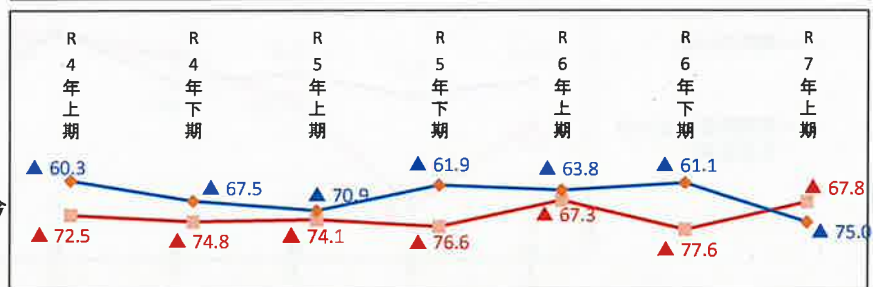
— 前期調査時点での  
今期見通し



#### 非製造業

— 実際のDI値

— 前期調査時点での  
今期見通し

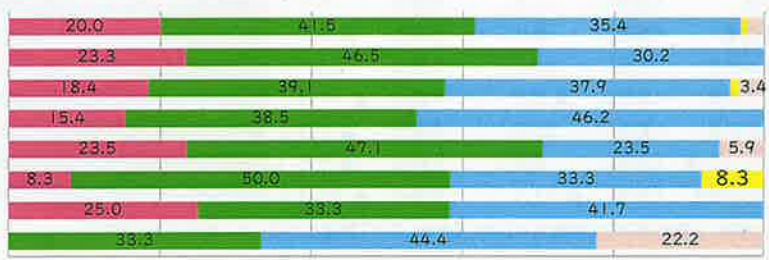


### 来期(2025年7月～12月)の見通しDI値

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 全業種   | (見通し ▲60.7 今期比 10.9) |
| 製造業   | (見通し ▲69.8 今期比 9.3)  |
| 非製造業  | (見通し ▲56.4 今期比 11.4) |
| 建設業   | (見通し ▲53.9 今期比 15.3) |
| 小売業   | (見通し ▲70.6 今期比 11.8) |
| 卸売業   | (見通し ▲50.0 今期比 16.7) |
| サービス業 | (見通し ▲58.3 今期比 8.3)  |
| その他業  | (見通し ▲33.3 今期比 11.1) |

(仕入単価)

(単位:%)



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 上昇 ■ やや上昇 ■ 不変 ■ やや低下 ■ 低下 ■ 無回答

### 今期と比較した来期(2025年7月～12月)の見通し

今期と比較した仕入単価の見通しDI値は、製造業で9.3ポイント改善の▲69.8、非製造業で11.4ポイント改善の▲56.4、全業種で10.9ポイント改善の▲60.7と見通している。来期の見通しは、製造業、非製造業とも今期比ではプラスとなるも全業種で依然大幅なマイナス域(上昇、やや上昇)で推移し、今後も利益率の圧迫など影響は続くものと考えられる。

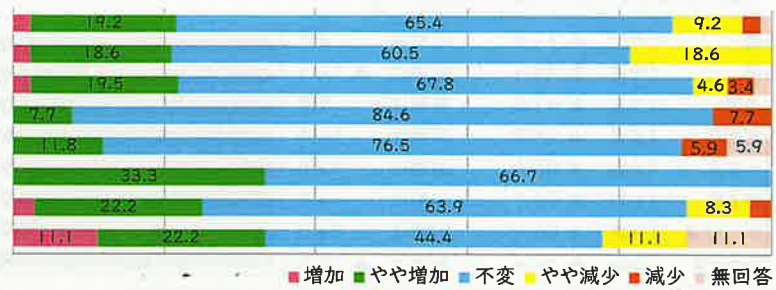
## 【 従業員数DI値 】

### 今期(2025年1月～6月)のDI値

|       |                    |
|-------|--------------------|
| 全業種   | (今期 10.0 前期比 4.6)  |
| 製造業   | (今期 2.3 前期比 5.2)   |
| 非製造業  | (今期 13.8 前期比 4.5)  |
| 建設業   | (今期 0.0 前期比 ▲9.1)  |
| 小売業   | (今期 5.9 前期比 ▲9.5)  |
| 卸売業   | (今期 33.3 前期比 33.3) |
| サービス業 | (今期 13.9 前期比 0.9)  |
| その他業  | (今期 22.2 前期比 22.2) |

(従業員数)

(単位:%)



### 今期(2025年1月～6月)の状況

従業員数DI値は、製造業で2.3(前期比5.2)、非製造業で13.8(前期比4.5)、全業種で10.0(前期比4.6)となった。製造業では今期、前期比ともプラス(増加傾向)であり、非製造業の建設業と小売業では、前期比はマイナスとなるも今期プラスとなり増加傾向を示した。一方で従業員の過不足については全業種(DI値+39.2)で大幅に不足しており、「人手不足」が深刻な経営課題となっていることが伺えた。

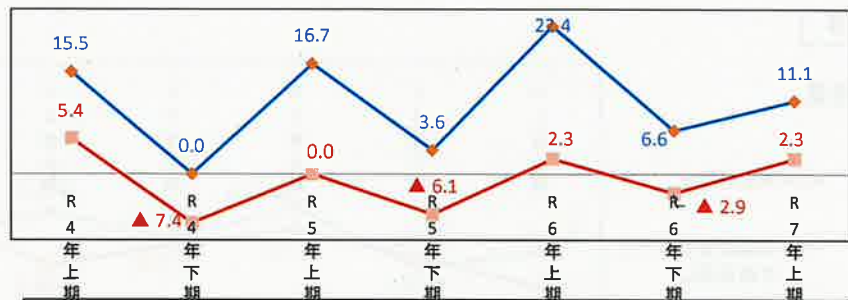
※前期比とは、前回調査(令和6年12月実施)のDI値と今期を比較した増減です。

### DI値の推移

#### 製造業

— 実際のDI値

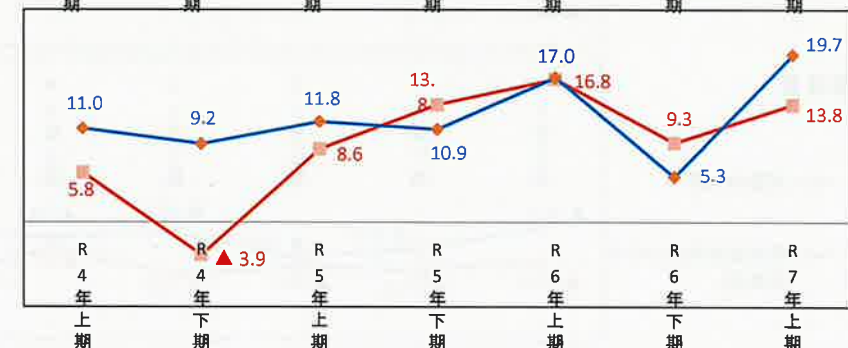
— 前期調査時点での  
今期見通し



#### 非製造業

— 実際のDI値

— 前期調査時点での  
今期見通し



### 来期(2025年7月～12月)の見通しDI値

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 全業種   | (見通し 9.3 今期比 ▲0.7)    |
| 製造業   | (見通し 11.6 今期比 9.3)    |
| 非製造業  | (見通し 8.1 今期比 ▲5.7)    |
| 建設業   | (見通し 23.1 今期比 23.1)   |
| 小売業   | (見通し ▲5.9 今期比 ▲11.8)  |
| 卸売業   | (見通し 25.0 今期比 ▲8.3)   |
| サービス業 | (見通し 8.4 今期比 ▲5.5)    |
| その他業  | (見通し ▲11.1 今期比 ▲33.3) |

(従業員数)

(単位:%)



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

### 今期と比較した来期(2025年7月～12月)の見通し

今期と比較した来期の見通しDI値は、製造業で9.3ポイント上昇の11.6、非製造業で▲5.7ポイント下降の8.1、全業種では▲0.7ポイント下降の9.3と見通している。製造業、非製造業とも来期の見通しはプラスの増加傾向を示し、従業員数は増加する通しとなった。従業員の過不足については、来期においても全業種(DI値+33.1)で不足の見通しとなっており、全体として従業員の増加を見通しているものの「人手不足」の解消には至らず、引き続き深刻な課題と捉えられていることが伺えた。

## 【 設備DI値 】

### 今期（2025年1月～6月）のDI値

|       |                    |
|-------|--------------------|
| 全業種   | （今期 12.2 前期比 6.0）  |
| 製造業   | （今期 21.0 前期比 15.4） |
| 非製造業  | （今期 8.0 前期比 1.4）   |
| 建設業   | （今期 0.0 前期比 9.1）   |
| 小売業   | （今期 11.8 前期比 11.8） |
| 卸売業   | （今期 ▲8.3 前期比 ▲8.3） |
| サービス業 | （今期 11.1 前期比 ▲8.3） |
| その他業  | （今期 22.2 前期比 22.2） |

（設 備）

（単位：%）



■ 過剰 ■ やや過剰 ■ 適正 ■ やや不足 ■ 不足 ■ 無回答

### 今期（2025年1月～6月）の状況

設備DI値は、製造業で21.0（前期比15.4）、非製造業で8.0（前期比1.4）、全業種で12.2（前期比6.0）となった。製造業、非製造業の卸売業を除きプラス域で推移し、引き続き設備不足の傾向が伺えた。非製造業のうち、とりわけ卸売業では今期、前期比ともマイナスとなり過剰傾向が伺えた。

### DI値の推移

#### 製造業

—●— 実際のDI値

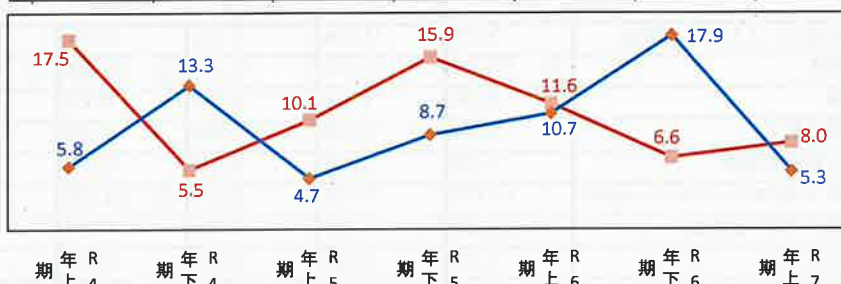
—●— 前期調査時点での  
今期見通し



#### 非製造業

—●— 実際のDI値

—●— 前期調査時点での  
今期見通し

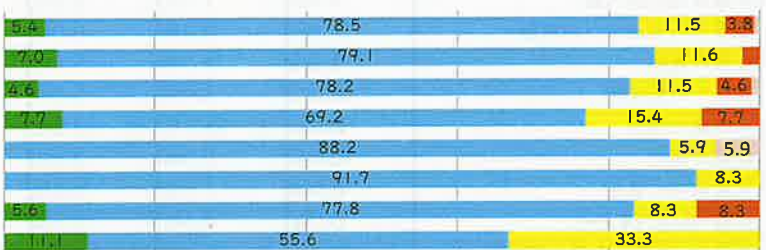


### 来期（2025年7月～12月）の見通しDI値

|       |                     |
|-------|---------------------|
| 全業種   | （見通し 9.9 今期比 ▲2.3）  |
| 製造業   | （見通し 6.9 今期比 ▲14.1） |
| 非製造業  | （見通し 11.5 今期比 3.5）  |
| 建設業   | （見通し 15.4 今期比 15.4） |
| 小売業   | （見通し 5.9 今期比 ▲5.9）  |
| 卸売業   | （見通し 8.3 今期比 16.6）  |
| サービス業 | （見通し 11.0 今期比 ▲0.1） |
| その他業  | （見通し 22.2 今期比 0.0）  |

（設 備）

（単位：%）



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 過剰 ■ やや過剰 ■ 適正 ■ やや不足 ■ 不足 ■ 無回答

### 今期と比較した来期（2025年7月～12月）の見通し

今期と比べた来期の見通しDI値は、製造業で▲14.1ポイントの6.9、非製造業で3.5ポイントの11.5、全業種で▲2.3ポイントの9.9と見通しており、来期においても製造業、非製造業とも全業種において設備不足が続く見通しとなった。

## 【 新規設備投資 】

### ◆ 今期（2025年1月～6月）の新規設備投資を実施した割合

（単位：%）



### ◆ 来期（2025年7月～12月）の新規設備投資を計画している割合

（単位：%）



## 【 直面している課題 】

|                        | 製造業     | 非製造業    | 建設業     | 小売業     | 卸売業     | サービス業   | その他業    |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 大企業の進出による競争の激化         | 0.0%    | 4.6%    | 7.7%    | 0.0%    | 8.3%    | 5.6%    | 0.0%    |
| 需要の停滞                  | ② 37.2% | 20.7%   | 15.4%   | ① 23.5% | ① 25.0% | 11.1%   | ① 55.6% |
| 為替差損                   | 4.7%    | 1.1%    | 0.0%    | 5.9%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    |
| 売上単価の低下                | 2.3%    | 3.4%    | 0.0%    | 0.0%    | 8.3%    | 5.6%    | 0.0%    |
| 新規参入業者の増加              | 7.0%    | 3.4%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 5.6%    | 11.1%   |
| 製品（消費者・利用者等）ニーズの変化への対応 | 14.0%   | 9.2%    | 0.0%    | ① 23.5% | 8.3%    | 5.6%    | 11.1%   |
| 生産設備の不足・老朽化            | 23.3%   | 9.2%    | 7.7%    | 0.0%    | 0.0%    | 19.4%   | 0.0%    |
| 原材料の不足                 | 2.3%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    |
| 仕入・原材料単価の上昇            | ① 39.5% | ③ 28.7% | ② 38.5% | 17.6%   | ① 25.0% | ③ 36.1% | 11.1%   |
| 下請単価の上昇                | 0.0%    | 6.9%    | 7.7%    | 0.0%    | 8.3%    | 5.6%    | ③ 22.2% |
| 官公需要の停滞                | 2.3%    | 3.4%    | 7.7%    | 0.0%    | 16.7%   | 0.0%    | 0.0%    |
| 取引条件の悪化                | 0.0%    | 3.4%    | 7.7%    | 5.9%    | 0.0%    | 0.0%    | 11.1%   |
| 金利負担の増加                | 2.3%    | 4.6%    | 7.7%    | 0.0%    | 0.0%    | 2.8%    | ③ 22.2% |
| 事業資金の借入難               | 2.3%    | 1.1%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 2.8%    | 0.0%    |
| 購買力の他地域への流出            | 2.3%    | 2.3%    | 0.0%    | 11.8%   | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    |
| 在庫の過剰                  | 2.3%    | 2.3%    | 7.7%    | 0.0%    | 0.0%    | 2.8%    | 0.0%    |
| 価格への転嫁難                | 14.0%   | 6.9%    | 0.0%    | 0.0%    | 16.7%   | 5.6%    | ③ 22.2% |
| 人件費の増加                 | 18.6%   | ① 36.8% | ② 38.5% | 17.6%   | 16.7%   | ① 52.8% | ② 33.3% |
| 設備の過剰                  | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    |
| 代金回収の悪化                | 0.0%    | 1.1%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 2.8%    | 0.0%    |
| 店舗・施設の老朽化              | 0.0%    | 4.6%    | 0.0%    | 11.8%   | 0.0%    | 5.6%    | 0.0%    |
| 従業員・熟練技術者の確保難          | ③ 32.6% | ② 34.5% | ① 53.8% | ① 23.5% | ① 25.0% | ② 38.9% | ③ 22.2% |
| 燃料費（電気料金を含む）の高騰        | 7.0%    | 12.6%   | 7.7%    | 5.9%    | 8.3%    | 19.4%   | 11.1%   |
| コロナの影響                 | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    |
| ウクライナ情勢の影響             | 0.0%    | 1.1%    | 0.0%    | 0.0%    | 8.3%    | 0.0%    | 0.0%    |
| 米国関税措置に関する影響           | 2.3%    | 1.1%    | 0.0%    | 0.0%    | 0.0%    | 2.8%    | 0.0%    |
| その他                    | 2.3%    | 4.6%    | 0.0%    | 11.8%   | 8.3%    | 2.8%    | 0.0%    |

## 参考資料

小規模事業者（従業員：製造業・建設業は20人以下、商業・サービス業等は5人以下）

※宿泊業および娯楽業は20人以下

## 景況調査結果

- 目的：当地域における景気実態を把握するとともに、当商工会議所事業活動の指針とする。
- 調査対象期間：2025年1月1日～6月30日（2025年（令和7年）上期）
- 調査実施期間：2025年7月18日～8月8日
- 調査方法：郵送によるアンケート方式
- 調査対象：当所管内会員事業所の小規模事業者（従業員数が製造業・建設業は20人以下、商業・サービス業等は5人以下） 350 事業所 ※宿泊業および娯楽業は20人以下
- 回答数：58 事業所（回答率 16.6%）

| 業種    | 従業員数 | 0～5人 | 6～20人 | 合計 |
|-------|------|------|-------|----|
| 製造業   |      | 8    | 14    | 22 |
| 建設業   |      | 2    | 7     | 9  |
| 小売業   |      | 10   |       | 10 |
| 卸売業   |      | 4    |       | 4  |
| サービス業 |      | 11   | 0     | 11 |
| その他業  |      | 2    |       | 2  |
| 合計    |      | 37   | 21    | 58 |

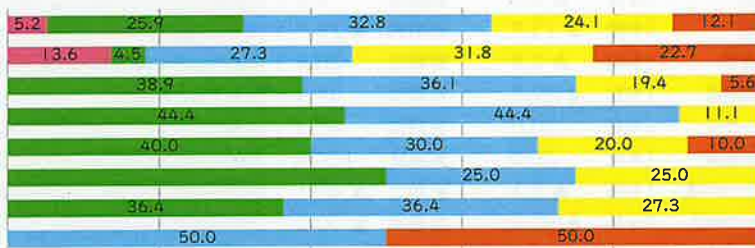
## 業況DI

### 今期（2025年1月～6月）のDI値

（業況）

（単位：%）

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 全業種   | （今期 ▲5.1 前期比 ▲3.3）    |
| 製造業   | （今期 ▲36.4 前期比 ▲36.4）  |
| 非製造業  | （今期 13.9 前期比 16.9）    |
| 建設業   | （今期 33.3 前期比 47.6）    |
| 小売業   | （今期 10.0 前期比 19.1）    |
| 卸売業   | （今期 25.0 前期比 100.0）   |
| サービス業 | （今期 9.1 前期比 ▲20.9）    |
| その他業  | （今期 ▲50.0 前期比 ▲100.0） |

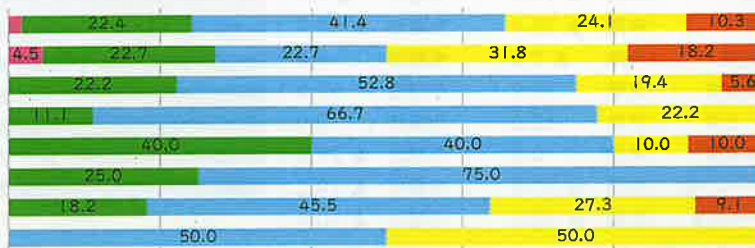


※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■好転 ■やや好転 ■不変 ■やや悪化 ■悪化 ■無回答

### 来期（2025年7月～12月）の見通しDI値

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 全業種   | （来期 ▲10.3 今期比 ▲5.2）  |
| 製造業   | （来期 ▲22.8 今期比 13.6）  |
| 非製造業  | （来期 ▲2.8 今期比 ▲16.7）  |
| 建設業   | （来期 ▲11.1 今期比 ▲44.4） |
| 小売業   | （来期 20.0 今期比 10.0）   |
| 卸売業   | （来期 25.0 今期比 0.0）    |
| サービス業 | （来期 ▲18.2 今期比 ▲27.3） |
| その他業  | （来期 ▲50.0 今期比 0.0）   |



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■好転 ■やや好転 ■不変 ■やや悪化 ■悪化 ■無回答

## 売上DI

### 今期(2025年1月～6月)のDI値

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 全業種   | (今期 3.5 前期比 ▲9.4)     |
| 製造業   | (今期 ▲22.8 前期比 ▲27.8)  |
| 非製造業  | (今期 19.4 前期比 1.8)     |
| 建設業   | (今期 33.4 前期比 ▲23.8)   |
| 小売業   | (今期 20.0 前期比 29.0)    |
| 卸売業   | (今期 50.0 前期比 100.0)   |
| サービス業 | (今期 9.1 前期比 ▲30.9)    |
| その他業  | (今期 ▲50.0 前期比 ▲100.0) |

(売上)

(単位:%)

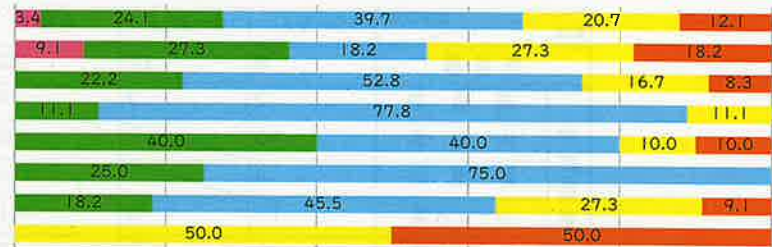


※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■増加 ■やや増加 ■不変 ■やや減少 ■減少 ■無回答

### 来期(2025年7月～12月)の見通しDI値

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 全業種   | (来期 ▲5.3 今期比 ▲8.8)    |
| 製造業   | (来期 ▲9.1 今期比 13.7)    |
| 非製造業  | (来期 ▲2.8 今期比 ▲22.2)   |
| 建設業   | (来期 0.0 今期比 ▲33.4)    |
| 小売業   | (来期 20.0 今期比 0.0)     |
| 卸売業   | (来期 25.0 今期比 ▲25.0)   |
| サービス業 | (来期 ▲18.2 今期比 ▲27.3)  |
| その他業  | (来期 ▲100.0 今期比 ▲50.0) |



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■増加 ■やや増加 ■不変 ■やや減少 ■減少 ■無回答

## 採算DI

### 今期(2025年1月～6月)のDI値

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 全業種   | (今期 ▲6.9 前期比 4.2)    |
| 製造業   | (今期 ▲13.7 前期比 ▲23.7) |
| 非製造業  | (今期 ▲2.8 前期比 20.8)   |
| 建設業   | (今期 ▲22.2 前期比 34.9)  |
| 小売業   | (今期 20.0 前期比 47.3)   |
| 卸売業   | (今期 25.0 前期比 100.0)  |
| サービス業 | (今期 ▲9.1 前期比 ▲29.1)  |
| その他業  | (今期 ▲50.0 前期比 ▲50.0) |

(採算)

(単位:%)



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■好転 ■やや好転 ■不変 ■やや悪化 ■悪化 ■無回答

### 来期(2025年7月～12月)の見通しDI値

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 全業種   | (来期 ▲15.6 今期比 ▲8.7)   |
| 製造業   | (来期 ▲36.4 今期比 ▲22.7)  |
| 非製造業  | (来期 ▲2.8 今期比 0.0)     |
| 建設業   | (来期 22.2 今期比 44.4)    |
| 小売業   | (来期 20.0 今期比 0.0)     |
| 卸売業   | (来期 0.0 今期比 ▲25.0)    |
| サービス業 | (来期 ▲27.3 今期比 ▲18.2)  |
| その他業  | (来期 ▲100.0 今期比 ▲50.0) |



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■好転 ■やや好転 ■不変 ■やや悪化 ■悪化 ■無回答

## 資金繰りDI

### 今期(2025年1月～6月)のDI値

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 全業種   | (今期 ▲19.0 前期比 ▲17.2) |
| 製造業   | (今期 ▲27.4 前期比 ▲22.4) |
| 非製造業  | (今期 ▲13.9 前期比 ▲13.9) |
| 建設業   | (今期 ▲22.2 前期比 ▲7.9)  |
| 小売業   | (今期 ▲30.0 前期比 ▲30.0) |
| 卸売業   | (今期 50.0 前期比 75.0)   |
| サービス業 | (今期 ▲18.2 前期比 ▲38.2) |
| その他業  | (今期 0.0 前期比 0.0)     |

### (資金繰り)

(単位:%)



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 好転 ■ やや好転 ■ 不変 ■ やや悪化 ■ 悪化 ■ 無回答

### 来期(2025年7月～12月)の見通しDI値

|       |                     |
|-------|---------------------|
| 全業種   | (来期 ▲12.0 今期比 7.0)  |
| 製造業   | (来期 ▲13.6 今期比 13.8) |
| 非製造業  | (来期 ▲11.1 今期比 2.8)  |
| 建設業   | (来期 ▲22.2 今期比 0.0)  |
| 小売業   | (来期 0.0 今期比 30.0)   |
| 卸売業   | (来期 0.0 今期比 ▲50.0)  |
| サービス業 | (来期 ▲18.2 今期比 0.0)  |
| その他業  | (来期 0.0 今期比 0.0)    |



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 好転 ■ やや好転 ■ 不変 ■ やや悪化 ■ 悪化 ■ 無回答

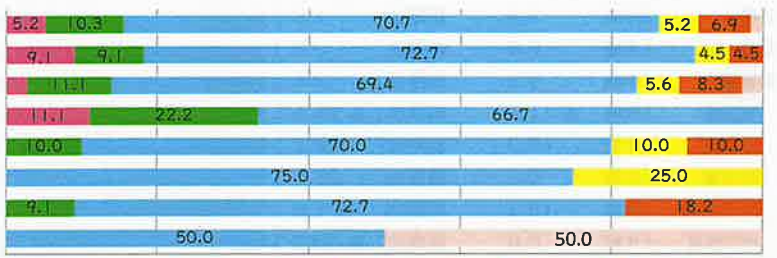
## 在庫DI

### 今期(2025年1月～6月)のDI値

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 全業種   | (今期 ▲3.4 前期比 11.4)   |
| 製造業   | (今期 ▲9.2 前期比 10.8)   |
| 非製造業  | (今期 0.0 前期比 11.8)    |
| 建設業   | (今期 ▲33.3 前期比 ▲33.3) |
| 小売業   | (今期 10.0 前期比 37.3)   |
| 卸売業   | (今期 25.0 前期比 25.0)   |
| サービス業 | (今期 9.1 前期比 19.1)    |
| その他業  | (今期 0.0 前期比 0.0)     |

### (在庫)

(単位:%)

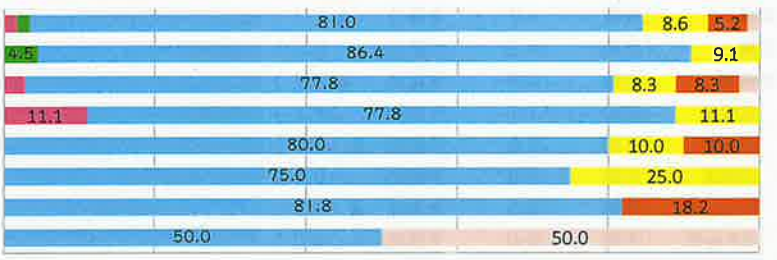


※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 過剰 ■ やや過剰 ■ 適正 ■ やや不足 ■ 不足 ■ 無回答

### 来期(2025年7月～12月)の見通しDI値

|       |                    |
|-------|--------------------|
| 全業種   | (来期 10.4 今期比 13.8) |
| 製造業   | (来期 4.6 今期比 13.8)  |
| 非製造業  | (来期 13.8 今期比 13.8) |
| 建設業   | (来期 0.0 今期比 33.3)  |
| 小売業   | (来期 20.0 今期比 10.0) |
| 卸売業   | (来期 25.0 今期比 0.0)  |
| サービス業 | (来期 18.2 今期比 9.1)  |
| その他業  | (来期 0.0 今期比 0.0)   |



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 過剰 ■ やや過剰 ■ 適正 ■ やや不足 ■ 不足 ■ 無回答

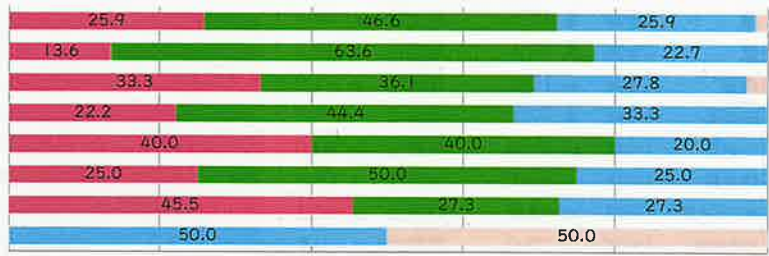
## 仕入単価DI

### 今期(2025年1月~6月)のDI値

|       |           |            |
|-------|-----------|------------|
| 全業種   | (今期 ▲72.5 | 前期比 5.2)   |
| 製造業   | (今期 ▲77.2 | 前期比 ▲2.2)  |
| 非製造業  | (今期 ▲69.4 | 前期比 10.0)  |
| 建設業   | (今期 ▲66.6 | 前期比 19.1)  |
| 小売業   | (今期 ▲80.0 | 前期比 10.9)  |
| 卸売業   | (今期 ▲75.0 | 前期比 25.0)  |
| サービス業 | (今期 ▲72.8 | 前期比 ▲12.8) |
| その他業  | (今期 0.0   | 前期比 50.0)  |

(仕入単価)

(単位:%)

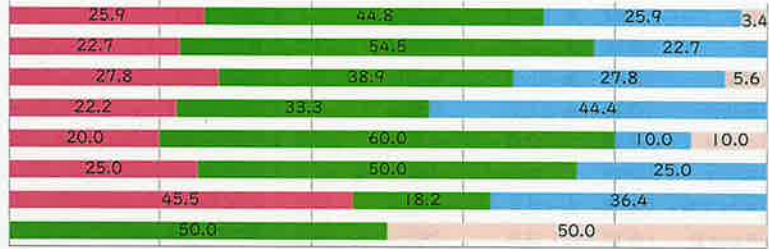


※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 上昇 ■ やや上昇 ■ 不変 ■ やや低下 ■ 低下 ■ 無回答

### 来期(2025年7月~12月)の見通しDI値

|       |           |            |
|-------|-----------|------------|
| 全業種   | (来期 ▲70.7 | 今期比 1.8)   |
| 製造業   | (来期 ▲77.2 | 今期比 0.0)   |
| 非製造業  | (来期 ▲66.7 | 今期比 2.7)   |
| 建設業   | (来期 ▲55.5 | 今期比 11.1)  |
| 小売業   | (来期 ▲80.0 | 今期比 0.0)   |
| 卸売業   | (来期 ▲75.0 | 今期比 0.0)   |
| サービス業 | (来期 ▲63.7 | 今期比 9.1)   |
| その他業  | (来期 ▲50.0 | 今期比 ▲50.0) |



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 上昇 ■ やや上昇 ■ 不変 ■ やや低下 ■ 低下 ■ 無回答

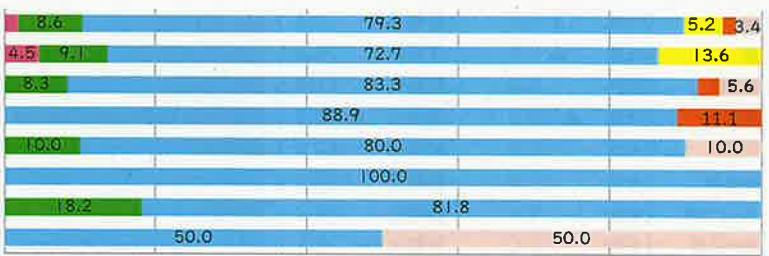
## 従業員数DI

### 今期(2025年1月~6月)のDI値

|       |           |            |
|-------|-----------|------------|
| 全業種   | (今期 3.4   | 前期比 1.5)   |
| 製造業   | (今期 0.0   | 前期比 0.0)   |
| 非製造業  | (今期 5.5   | 前期比 2.6)   |
| 建設業   | (今期 ▲11.1 | 前期比 ▲25.4) |
| 小売業   | (今期 10.0  | 前期比 28.2)  |
| 卸売業   | (今期 0.0   | 前期比 25.0)  |
| サービス業 | (今期 18.2  | 前期比 ▲1.8)  |
| その他業  | (今期 0.0   | 前期比 ▲50.0) |

従業員数

(単位:%)

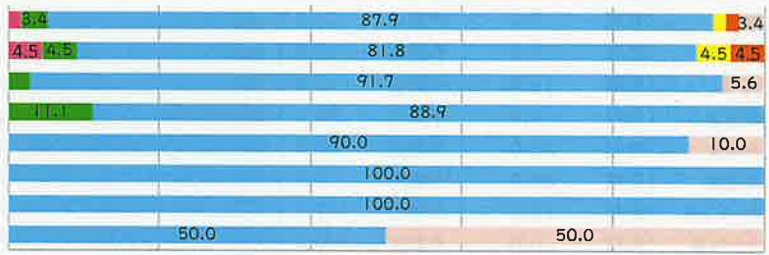


※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 増加 ■ やや増加 ■ 不変 ■ やや減少 ■ 減少 ■ 無回答

### 来期(2025年7月~12月)の見通しDI値

|       |          |            |
|-------|----------|------------|
| 全業種   | (来期 1.7  | 今期比 ▲1.7)  |
| 製造業   | (来期 0.0  | 今期比 0.0)   |
| 非製造業  | (来期 2.8  | 今期比 ▲2.7)  |
| 建設業   | (来期 11.1 | 今期比 22.2)  |
| 小売業   | (来期 0.0  | 今期比 ▲10.0) |
| 卸売業   | (来期 0.0  | 今期比 0.0)   |
| サービス業 | (来期 0.0  | 今期比 ▲18.2) |
| その他業  | (来期 0.0  | 今期比 0.0)   |



※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 増加 ■ やや増加 ■ 不変 ■ やや減少 ■ 減少 ■ 無回答

## 設備DI

### 今期(2025年1月～6月)のDI値

|       |                    |
|-------|--------------------|
| 全業種   | (今期 12.1 前期比 6.5)  |
| 製造業   | (今期 27.3 前期比 2.3)  |
| 非製造業  | (今期 2.8 前期比 8.7)   |
| 建設業   | (今期 0.0 前期比 0.0)   |
| 小売業   | (今期 10.0 前期比 19.1) |
| 卸売業   | (今期 0.0 前期比 25.0)  |
| サービス業 | (今期 0.0 前期比 0.0)   |
| その他業  | (今期 0.0 前期比 0.0)   |

### 設備

(単位:%)

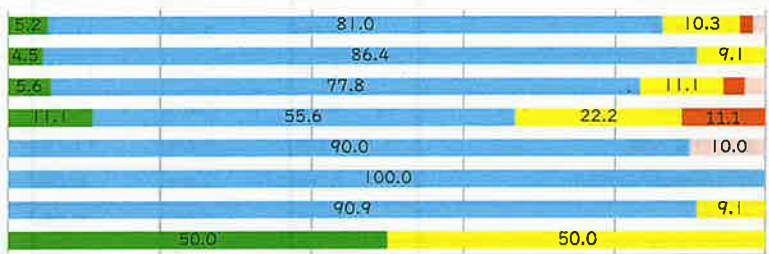


※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 過剰 ■ やや過剰 ■ 適正 ■ やや不足 ■ 不足 ■ 無回答

### 来期(2025年7月～12月)の見通しDI値

|       |                    |
|-------|--------------------|
| 全業種   | (来期 6.8 今期比 ▲5.3)  |
| 製造業   | (来期 4.6 今期比 ▲22.7) |
| 非製造業  | (来期 8.3 今期比 5.5)   |
| 建設業   | (来期 22.2 今期比 22.2) |
| 小売業   | (来期 0.0 今期比 ▲10.0) |
| 卸売業   | (来期 0.0 今期比 0.0)   |
| サービス業 | (来期 9.1 今期比 9.1)   |
| その他業  | (来期 0.0 今期比 0.0)   |



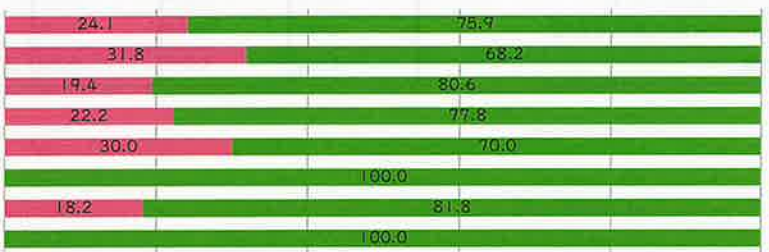
※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 過剰 ■ やや過剰 ■ 適正 ■ やや不足 ■ 不足 ■ 無回答

## 新規設備投資

### ◆今期(2025年1月～6月)の新規設備投資を実施した割合

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 全業種   | (今期 24.1% 前期比 ▲5.5)  |
| 製造業   | (今期 31.8% 前期比 6.8)   |
| 非製造業  | (今期 19.4% 前期比 ▲13.0) |
| 建設業   | (今期 22.2% 前期比 ▲20.7) |
| 小売業   | (今期 30.0% 前期比 11.8)  |
| 卸売業   | (今期 0.0% 前期比 0.0)    |
| サービス業 | (今期 18.2% 前期比 ▲31.8) |
| その他業  | (今期 0.0% 前期比 ▲50.0)  |

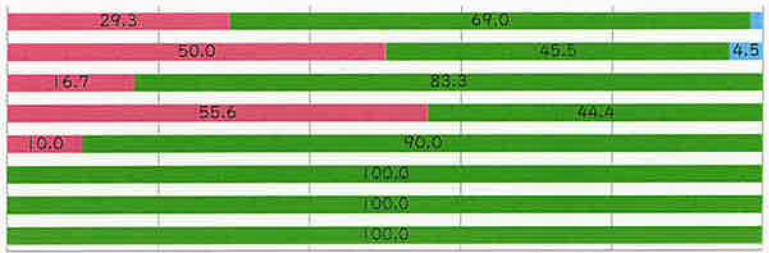


※DI値は、小数点第2位を四捨五入しているため、グラフ数値と一致しない場合があります。

■ 行った ■ 行っていない ■ 無回答

### ◆来期(2025年7月～12月)の新規設備投資を計画している割合

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 全業種   | (来期 29.3% 今期比 5.2)   |
| 製造業   | (来期 50.0% 今期比 18.2)  |
| 非製造業  | (来期 16.7% 今期比 ▲2.7)  |
| 建設業   | (来期 55.6% 今期比 33.4)  |
| 小売業   | (来期 10.0% 今期比 ▲20.0) |
| 卸売業   | (来期 0.0% 今期比 0.0)    |
| サービス業 | (来期 0.0% 今期比 ▲18.2)  |
| その他業  | (来期 0.0% 今期比 0.0)    |



■ 計画あり ■ 計画なし ■ 無回答

直面している課題

|                        | 製造業 |       | 非製造業 |       | 建設業 |       | 小売業 |       | 卸売業 |       | サービス業 |       | その他業 |       |
|------------------------|-----|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|------|-------|
| 大企業の進出による競争の激化         |     | 0.0%  |      | 2.8%  |     | 11.1% |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 需要の停滞                  | ②   | 45.5% | ③    | 22.2% |     | 11.1% | ②   | 20.0% | ①   | 25.0% | ②     | 27.3% | ①    | 50.0% |
| 為替差損                   |     | 0.0%  |      | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 売上単価の低下                |     | 0.0%  |      | 2.8%  |     | 11.1% |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 新規参入業者の増加              |     | 9.1%  |      | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 製品(消費者・利用者等)ニーズの変化への対応 |     | 13.6% |      | 2.8%  |     | 0.0%  |     | 10.0% |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 生産設備の不足・老朽化            |     | 13.6% |      | 11.1% |     | 0.0%  |     | 10.0% |     | 0.0%  | ②     | 27.3% |      | 0.0%  |
| 原材料の不足                 |     | 4.5%  |      | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 仕入・原材料単価の上昇            | ①   | 50.0% | ①    | 44.4% | ①   | 55.6% | ①   | 30.0% | ①   | 25.0% | ①     | 63.6% |      | 0.0%  |
| 下請負単価の上昇               |     | 0.0%  |      | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 官公需要の停滞                |     | 4.5%  |      | 2.8%  |     | 11.1% |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 取引条件の悪化                |     | 0.0%  |      | 5.6%  |     | 11.1% |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  | ①    | 50.0% |
| 金利負担の増加                |     | 0.0%  |      | 5.6%  |     | 11.1% |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 9.1%  |      | 0.0%  |
| 事業資金の借入難               |     | 0.0%  |      | 5.6%  |     | 11.1% |     | 10.0% |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 購買力の他地域への流出            |     | 0.0%  |      | 2.8%  |     | 0.0%  |     | 10.0% |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 在庫の過剰                  |     | 0.0%  |      | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 価格への転嫁難                |     | 13.6% |      | 5.6%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  | ①   | 25.0% |       | 9.1%  |      | 0.0%  |
| 人件費の増加                 |     | 13.6% |      | 16.7% | ③   | 33.3% |     | 0.0%  |     | 0.0%  | ②     | 27.3% |      | 0.0%  |
| 設備の過剰                  |     | 0.0%  |      | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 代金回収の悪化                |     | 0.0%  |      | 2.8%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 9.1%  |      | 0.0%  |
| 店舗・施設の老朽化              |     | 0.0%  |      | 2.8%  |     | 0.0%  |     | 10.0% |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 従業員・熟練技術者の確保難          | ③   | 36.4% | ②    | 25.0% | ②   | 44.4% | ②   | 20.0% | ①   | 25.0% |       | 18.2% |      | 0.0%  |
| 燃料費(電気料金を含む)の高騰        |     | 9.1%  |      | 16.7% |     | 11.1% |     | 10.0% | ①   | 25.0% |       | 18.2% | ①    | 50.0% |
| コロナの影響                 |     | 0.0%  |      | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| ウクライナ情勢の影響             |     | 0.0%  |      | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| 米国関税措置に関する影響           |     | 0.0%  |      | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |     | 0.0%  |       | 0.0%  |      | 0.0%  |
| その他                    |     | 4.5%  |      | 13.9% |     | 0.0%  | ②   | 20.0% | ①   | 25.0% |       | 18.2% |      | 0.0%  |