

ホームページをスマホ版にバージョンアップ！ スマホ時代に最適な 「ホームページの作り方」と SNSマーケティングの基本」

時代はスマホです。スマホでホームページを見る人の割合は8割を超え、商品やサービス、業種にもよりますが、ECサイトに至っては9割を超える時代になりました。スマホに最適なホームページを作る事はとても重要です。

今回は、スマホで見たときに、お問い合わせが増え、売上がアップするホームページの作り方をお伝えします。また、ホームページやECサイトへの重要な入り口となる、SNSを使ったマーケティングの基本をお伝えします。思ったほどに商品やサービスが売れない原因は「見せ方」にあります。アクセスが増えないのは、SNSの活用や検索方法が不十分だからです。ぜひこの機会に、ホームページを最適化し、インターネットマーケティングの基本を手に入れてください。

はじめに PCとスマホで見たホームページの大きな違いとは？

1. 進むか？帰るか？は「ファーストビュー」で決まる。
2. 直帰率が低くなる！トップページのコンテンツ構成。
3. 迷子にならないためのナビゲーションの3つのポイント。
4. お申し込みが増える案内ページとフォームの作り方。
5. 検索対策に効果的なネットマーケティングの方法。
6. 自分で出来る検索対策、積み重ねがモノを言う。
7. やってはいけない間違いだらけのSNS活用。
8. 常に「ABテスト」が重要！SNSマーケティングに絶対はない。

下記の方におすすめです。

ホームページの新規作成やリニューアルを考えている方
・SNSを活用しホームページへのアクセスをアップしたい方



QRコードからも
お申し込みできます

※新型コロナウイルス感染拡大防止対策を講じた上で開催します。
※受講者はセミナー中もマスクの着用をお願いします。
※コロナ感染状況によっては受講形式の変更や中止になる場合があります。その際にはお申込者様宛にご連絡致します。

【日時】令和4年3月2日(水) 14:00～16:00

【会場】和歌山商工会議所 4階 会議室

【受講料】会員：無料 一般：3,000円(税込)

【定員】40名 ※先着順

【申込】下記の受講申込書をご記入の上、FAXにてお申し込み
いただくか、チラシのQRコードからお申し込み下さい。



【講師】

(株)ベンチャーコンサルタント
代表取締役

寺田 勝紀 氏

商品開発・販促・広告を専門分野とする経営コンサルタント。
「会社・お店・商品・そして人」のブランドを創って“魅せる”
専門家。26才で起業。有限会社ヴェックスを設立。ショップ
アイデンティティーの確立をコンセプトに掲げ、空間、グラフィック、Webの3つの方向から「流行るお店創り」を提唱。
22年間で300件以上の小さなお店をプロデュースする。

お問い合わせ先：和歌山商工会議所 ☎ 073-422-1111

(3/2) デジタル化推進セミナー 受講申込書

FAX: 073-433-0543

事業所名	担当者名()		業種
所在地	〒		E-mail
受講者名	①	②	TEL