

経営発達支援計画の概要

実施者名	和歌山商工会議所
実施期間	平成27年4月1日～平成32年3月31日
目標	和歌山商工会議所は「魅力あふれる地域づくりと元気な人気ある開かれた商工会議所」として、地域経済の担い手である小規模事業者が自立的・持続的に成長を遂げていけるよう、自治体・支援機関・公設試・地域金融機関等と連携のうえ迅速な支援を実施する。さらに商品開発や販路開拓支援等の成果として、売上・利益の向上による事業の継続的発展から従業員の雇用安定・待遇の改善、モチベーションアップによる事業の規模拡大や新分野進出など、長期・継続的に管内小規模事業者の経営力の向上を目指す。
事業内容	<p>I. 経営発達支援事業の内容</p> <p>1. 地域の経済動向調査に関すること 定期的に管内における経済動向、業況・人件費等を調査し、小規模事業者の新分野進出や新事業展開、販路開拓等ならび創業計画策定における資料として活用する。</p> <p>2. 経営状況の分析に関すること 経営指導員が巡回・窓口相談等を通じて小規模事業者の経営課題を掘り起し、経営分析を行う事で問題点を明確にし、専門家派遣や金融機関・支援機関等との連携を通して根本的解決に向けた支援を行う。</p> <p>3. 事業計画策定支援に関すること 経営分析により得られた現状を改善・変革していくため、金融機関・支援機関等と連携し「事業計画策定」支援に取り組み、小規模事業者が明確な経営方針のもと事業に取り組める環境整備を行う。</p> <p>4. 事業計画策定後の実施支援に関すること 中小企業診断士協会やよろず支援拠点、金融機関等と連携し、新分野進出や新規事業展開、新規創業者への事業計画実行支援を行う事で事業の継続的安定を図る。</p> <p>5. 需要動向調査に関すること 小規模事業者のマーケティング支援をはじめ、国内外観光客需要・消費動向調査、商品アンケート調査等を実施し、市場や消費者の需要動向を把握することで、新商品開発や販路開拓に関する情報提供を行う。</p> <p>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること 商談会への出展補助や、専門家による商品ブラッシュアップ、マスコミを招聘した商品発表会開催など、業界や一般市民に向けた販路開拓や、売上増加による事業規模拡大を支援する。</p> <p>II. 地域経済の活性化に資する取組</p> <p>1. 「わかやま商工まつり」の開催 和歌山県・和歌山市後援のもと「和歌山ビッグホール」会場内外で、地場産業の紹介を行う「産業展」や、物産・商品販売、各種イベント等を毎年10月第二土・日2日間にわたり開催する。</p> <p>2. 「魅力ある個店創出事業」の実施 商店街各店舗の現状分析【経営内容・事業意欲・事業承継の可否等】の上「魅力ある個店創出」事業を実施し、創業希望者への入居紹介も含め商店街の活力強化に取り組む。</p>
連絡先	〒640-8567 和歌山県和歌山市西汀丁 和歌山商工会議所企業支援部 TEL 073-422-1111 FAX073-433-0543 HPアドレス http://www.wakayama-cci.or.jp/wakayama-shtml E-mail wakacci@gold.ocn.ne.jp